

**Karta projektu**

| ***Temat projektu:***  *Aplikacja pomagająca znalezienie konkretnego produktu w sklepie.* | | ***Akronim:*** | *Pk* |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Data ustalenia tematu:*** | *2023-10-02* |
| ***Opiekun:***  Dr hab. Inż. Marta Łabuda | ***Konsultanci:*** | *1.* | *2.* |
| ***Cele projektu*** *(co chcemy osiągnąć):*  *Optymalizacja czasu zakupów oraz zwiększenie ich efektywności. Pomoc w organizacji sklepu.* | | | |
| ***Rezultaty projektu*** *(oczekiwane produkty lub usługi):*  *Aplikacja daje użytkownikom możliwość szybkiego znajdywania produktów, a sklepom zarządzanie ich układem.* | | | |
| ***Miary sukcesu****:*   * *aplikacja ma poparcie u przedsiębiorców sklepów spożywczych i ich klientów;* * *zmieszczenie się w ramach czasowych, które zostały narzucone;* * *ogólna satysfakcja z projektu.* | | | |
| ***Ograniczenia****:*   * *czasowe - projekt musi zostać wykonany w czasie jednego semestru,* * *akceptacja wśród potencjalnych użytkowników,* * *polityka biznesowa sklepów,* * *brak doświadczenia zespołu.* | | | |

| ***Wykonawcy*** | ***Numer albumu*** | ***Specjalizacja*** | ***Tryb studiów:*** |
| --- | --- | --- | --- |
| *Alicja Wieloch* | *S24274* | *Aplikacje Internetowe* | *stacjonarne* |
| *Cezary Ciślak* | *S25429* | *Aplikacje Internetowe* | *stacjonarne* |
| *Bartosz Grzanka* | *S24953* | *Aplikacje Internetowe* | *stacjonarne* |
| *Nikodem Płocki* | *S24258* | *Aplikacje Internetowe* | *stacjonarne* |

| ***Data ukończenia projektu:*** |  | ***Recenzent:*** |  |
| --- | --- | --- | --- |